

## DEUTSCHE POST DIALOGPOST

Stand Januar 2023

	DIALOGPOST – bis 31.12.2022*	DIALOGPOST – neu ab 01.01.2023*
Preise	<p>8 Preise</p> <p><b>Postkarten-Format:</b> Bis 20g: € 0,28 pro Stück</p> <p><b>Standard-Format (bis 125 x 235 mm):</b> Bis 20g: € 0,32 pro Stück 20g – 50g: € 0,37 pro Stück</p> <p><b>Groß-Format (bis 250 x 353 mm):</b> 1 – 50g: € 0,45 pro Stück 51 – 100g: € 0,58 pro Stück 101 – 250g: € 0,72 pro Stück 251 – 500g: € 0,79 pro Stück 501 – 1000g: € 0,92 pro Stück</p>	<p><b>Postkarten-Format:</b> Bis 20g: € 0,30 pro Stück</p> <p><b>Standard-Format (bis 125 x 235 mm):</b> Bis 20g: € 0,33 pro Stück 20g – 50g: € 0,38 pro Stück</p> <p><b>Groß-Format (bis 250 x 353 mm):</b> 1 – 50g: € 0,48 pro Stück 51 – 100g: € 0,61 pro Stück 101 – 250g: € 0,75 pro Stück 251 – 500g: € 0,82 pro Stück 501 – 1000g: € 0,95 pro Stück</p>
Maschinelle Verarbeitung	<p>Die <b>neuen Vorgaben zur Automationsfähigkeit ab dem 01.01.2023</b> setzen sich aus 3 Säulen zusammen:</p> <p><b>Maschinenlesbarkeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schriftart</li> <li>- Hintergrund und Umfeld der Aufschrift</li> <li>- Gliederung der Aufschrift</li> </ul> <p><b>Gestaltung der Aufschriftseite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zoneneinteilung der Aufschriftseite</li> <li>- Gestalterische Vorgaben der Zonen</li> </ul> <p><b>Maschinenfähigkeit</b> <b>NEU: Physische Beschaffenheit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilität der Sendung</li> <li>- Inhalt und äußere Beschaffenheit der Sendung</li> </ul> <p>Weitere Details entnehmen Sie der neuen Broschüre Automationsfähige Briefsendungen</p>	
Zusatzentgelt	<p>Zuschlag für Minder Mengen (Easy) € 0,15 je Sendung Paletteneinlagerung € 6,99 /30 Tage</p> <p><b>Produktionszuschlag bei Nichteinhaltung der Automationsfähigkeit € 0,05 je Sendung</b></p>	
Mindestmengen	<p>200 Sendungen / Leitregion <b>5.000 Sendungen / bundesweit</b> <b>500 Sendungen / bundesweit mit Zuschlag Kleinmenge € 0,15 je Sendung</b></p>	

## ANFORDERUNGEN AN WERBLICHE SENDUNGSINHALTE

Seit dem 1. Januar 2020 darf ausschließlich Werbung mit DIALOGPOST versendet werden.

<p>Grundsätzliches</p>	<p><b>Sendungen mit werblichen Inhalten</b> dienen der Gewinnung und Bindung von Kunden und Mitgliedern. Sie motivieren zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen. Ebenso werblich sind kostenlose Angebote oder spezielle Informationen, die der positiven Darstellung von z.B. Unternehmen, Marken, Produkten oder auch Personen dienen. Bei der Bewertung eines Sendungsanlasses als Werbung steht immer dessen Hauptzweck im Vordergrund.</p>
<p>Beispiele für Angebote über Produkte/ Leistungen zur Kunden-/ Mitglieder-gewinnung</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitteilungen über (kostenlose) Produkte und Dienstleistungen, inklusive Gratisproben, -mustern und -werbartikeln sowie Sachets</li> <li>- Verkaufs- und Rabattaktionen</li> <li>- Produktneueinführungen</li> <li>- Bonusschecks/ Gutscheinehefte in Verbindung mit Angeboten, z.B. Einlösung beim nächsten Kauf</li> <li>- Bonusmailings mit der Nennung von Guthaben zu einem bestimmten Stichtag (Einbettung des Datums im Angebot)</li> <li>- Angebote zu Bauspar-/ Riesterverträgen mit der Nennung einer bis zu einem bestimmten Stichtag eingezahlten Summe</li> <li>- Abonnentenwerbung/Leseproben</li> <li>- Trainingsangebote, Weiterbildungs-/ Seminarangebote</li> <li>- Brillenpässe im Zusammenhang mit Kauf einer Brille oder Brillen-Serviceleistung</li> <li>- Kataloge (müssen Produktabbildungen, -beschreibungen, Bestellnummer und Preise enthalten)</li> </ul>
<p>Beispiele für Einladungen zu Veranstaltungen oder Gewinnspielen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einladungen zu Tagungen, Festivals, Kultur-, Tanz-, Verkaufs-Neujahrsveranstaltungen, Empfängen, Seminaren, Museumsbesuchen, Diavorträgen etc.</li> <li>- Einladungen zur Teilnahme an Gewinnspielen, Verlosungen, Lottogemeinschaften</li> <li>- Absagen/ Verschiebungen von Veranstaltungen (z.B. Corona-bedingt)</li> </ul>
<p>Beispiele für Image-/ Parteienwerbung, Kunden-/ Mitgliederbindung/-magazine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Darstellung von Absendern, Produkten, Leistungen, Marken oder Unternehmen</li> <li>- Parteienwerbung: Wahl-/ Kandidatenwerbung, Parteiprogramme</li> <li>- Imagewerbung: Mitteilungen mit positiver Kunden-/ Mitgliederbindung: Zufriedenheits-/ Meinungsumfragen bei Bestandskunden, nach Kauf eines Produkts/ Nutzen einer Leistung</li> <li>- Kundenmagazine/ -newsletter</li> <li>- Mitgliederzeitungen/ -magazine/ -newsletter von Vereinen, Verbänden, Kirchengemeinden</li> <li>- Mitteilungen über die Änderung von Ansprechpartnern/ Öffnungszeiten</li> <li>- Mitteilungen über Umfirmierungen, Geschäftsübernahmen/ -schließungen, Firmenumzüge</li> </ul>
<p>Beispiele für Spendenaufrufe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bitte um Spenden für einen bestimmten wohltätigen Zweck (die Freiwilligkeit der Spende muss aus dem Text eindeutig hervorgehen) – ohne Spendenbescheinigungen</li> <li>- Flyer/ Berichte zur Verwendungen von Spendengeldern</li> </ul>
<p>Beispiele für Glückwünsche</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Glückwunschschriften an Kunden zu diversen Anlässen, z.B. Weihnachts-/ Ostergrüße, Geburtstage, Jubiläen (auch ohne Angebot)</li> </ul>
<p>Beispiele für Kunden-/ Mitglieder-/ Folge-/ Bonuskarten<sup>1)</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unentgeltliche Kunden-/ Folgekarten in Verbindung mit werblichen Anschreiben, Vorteilsbeschreibungen, Nutzungshinweisen<sup>2)</sup></li> <li>- Willkommenssreiben (für Neukunden) mit Kundenkarte<sup>2)</sup></li> <li>- Mitgliedsausweise/ -karten mit Angeboten</li> </ul>
<p>Kalender</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nur mit werblichem Anschreiben oder Aufdruck des Absenderlogos auf dem Kalender – die Absicht der Kundenbindung muss klar hervorgehen</li> </ul>